

MARKETING:

# LinkedIn Direkt anstelle von Freebie



Über ein Freebie auf einer Webseite wurden bisher immer E-Mail Adressen eingesammelt.

Ein anderer Weg ist, etwas über LinkedIn anzubieten um sich mit den passenden Menschen aus der Zielgruppe zu vernetzen.

Hier mal ein Beispiel aus der Praxis:

## Relevantes "Freebie"

Entwickle ein exakt auf die Interessen oder Herausforderungen deiner Zielgruppe zugeschnittenes Dokument wie eine Checkliste, eine Anleitung oder ähnliches

1

2

## Spannender Post

Erstelle einen spannenden Post, der genau aufzeigt, warum jemand dein Dokument braucht und was er davon hat



## Vernetze Dich

Sobald jemand reagiert, der noch nicht direkt mit dir verbunden ist, sende ihm eine Kontaktanfrage, damit du ihm das Dokument dann auch schicken kannst

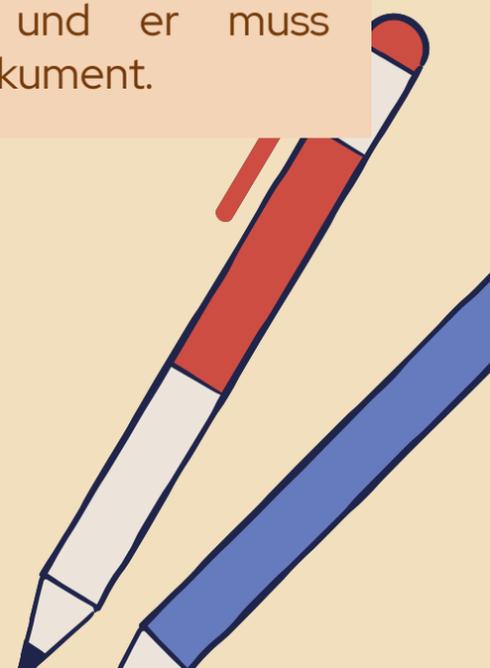
3

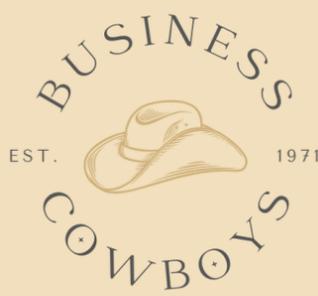
4

## Liefere auch!

Halte unbedingt und durchaus zeitnah deine Zusage ein. Nichts ist schlimmer als wenn jemand deine Kontaktanfrage annimmt und dann geschieht nichts und er muss nachfragen wegen dem Dokument.

## Praxisbeispiel





**Markus Walter** (LINKEDIN MENTOR) · 1.

Gewinne mit LinkedIn systematisch Neukunden im B2B für dein IT-, Co...  
1 Tag · 🌐

🌶️ Das wird vielen nicht schmecken - LinkedIn schraubt erneut am Algorithmus. Wichtigste Änderung: Die Reichweite von Posts ist künftig von den Informationen abhängig, die im Profil hinterlegt sind.

Vereinfacht gesagt: Eine AI (AI = Artificial Intelligence) überprüft, ob du überhaupt die Expertise besitzt, um fachlichen Content aus deinem Bereich zu veröffentlichen. 😬 Die AI entscheidet dann, ob ein Post vielen deiner Kontakte angezeigt wird oder eben nicht.

What?!

Ja, und wer uns länger kennt, der weiß, dass wir immer schon sagen: Das Profil muss beim Besucher enormes Vertrauen aufbauen und so den eigenen Experten-Status massiv belegen.

Und jetzt dürfen die aller-meisten Nutzer definitiv noch einmal nachbessern. Denn das Profil muss auch die AI überzeugen, damit die Posts reichweitenstark sind.

Wie muss dein Profil jetzt optimiert werden, so dass du mit deinem Content auch deine Zielgruppe tatsächlich erreichst?

1. Kommentiere kurz diesen Post und
2. Du erhältst eine Gratis-Checkliste per PN

In der kostenfreien Checkliste erfährst du, ...

- + welche Bereiche du genau prüfen solltest
- + was du auf jeden Fall beachten musst
- + wie du in kurzer Zeit, dein Profil veredelst

Möchtest du jetzt dein Profil aufpolieren und Posts veröffentlichen, die eine große Reichweite erzielen?

[#LinkedInMarketing](#) [#LinkedInAds](#) [#LinkedInTipps](#) [#LinkedInProfil](#)  
[#LinkedInCouple](#)



**Martin Sänger** · Sie

17 Std. ...

Redner, Mentor & BUSINESS COWBOY · Vortrag: Recruiting geht heu...

Das klingt spannend und ich freue mich auf die Checkliste, Danke

Gefällt mir · 💡 1 | Antworten · 1 Antwort

Machen Sie aus Ihrem Kommentar einen Beitrag zu diesem Thema.

Teilen



**Markus Walter** (LINKEDIN MENTOR) **Autor:in** 3 Std. (bearbeitet) ...

Gewinne mit LinkedIn systematisch Neukunden im B2B für de...

Gerne... schau direkt mal in Deine "Nachrichten" hier bei LinkedIn... LEONIE meldet sich bei Dir, sobald Du die Kontakt-Anfrage angenommen hast 😊  
Dann könne wir Dir erst eine Nachricht senden :-)

Gefällt mir | Antworten

# 5

## Los geht`s

...und jetzt einfach umsetzen und verkünstelt Dich nicht tagelang mit dem Freebie sondern achte mehr auf die Relevanz