

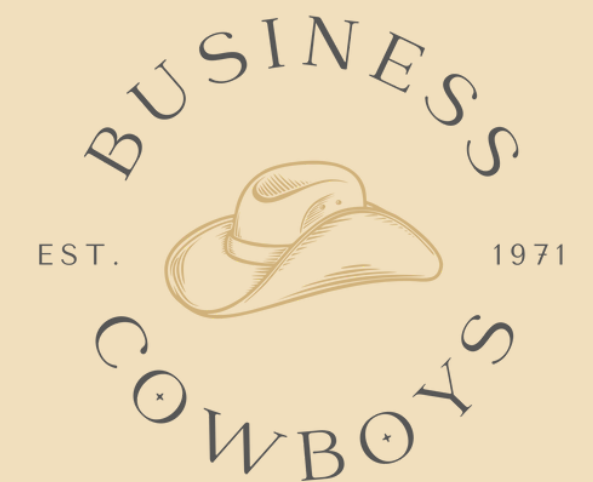
9 Wochen Mentoring

Kontakte knüpfen



# SPICKZETTEL

VERBÄNDE & NETZWERKE



# UEBERBLICK

Hier findest du eine Liste mit den Netzwerken über die wir gesprochen haben:

## **BNI - Business Network International**

Vorteile: Klare Struktur des Meetings, auf gegenseitige Empfehlung ausgelegt.

Nachteil: Sehr handwerkerlastig und es ist unsicher ob dort Kontakte zu Deiner Zielgruppe entstehen

<https://bni.de/de/index>



# NETZWERK

## BdS - Bund der Selbständigen

Vorteil: Sehr etablierter Verband mit guten Kontakten in die Politik

Nachteil: Wenig auf gegenseitiges Geschäft ausgerichtet und wenige Unternehmer in der relevanten Zielgruppe

<https://www.bds-bayern.de/>



# NETZWERK

## MiB Mittelstand in Bayern

Vergleichbar mit BdS da der Gründer zuvor  
lange Jahre Präsident des BdS war.

<https://mibbayern.de/>



# NETZWERK

**BVMW - Bundesverband mittelständischer  
Wirtschaft**

Vorteil: Etabliert und sehr bekannt

Nachteil: Keine persönlichen Erfahrungen mit  
diesem Verband

<https://www.bvmw.de/>



**TIME FOR FACTS**

# NETZWERK

## VDI - Verein deutscher Ingenieure

Vorteil: Aufgrund der Mitgliederberufe große Affinität zu relevanten Unternehmen

Nachteil: Beteiligung an Events oftmals eher durch Studenten und Rentner

<https://www.vdi.de/>



# NETZWERK

## IHK - Industrie und Handelskammer

Vorteil: Ist zur Unterstützung des Mittelstands gedacht insofern haben die genau unsere Zielgruppe. Als Unternehmen herrscht auch eine Zwangsmitgliedschaft somit hohe Reichweite

Nachteil: In vielen Bereichen zu unseren Themen schon sehr gut besetzt (das sollte uns aber nicht abhalten)

<http://standortportal.bayern/de/index.jsp>



# NETZWERK

**ZGV - zentralverband gewerblicher  
Verbundgruppen**

Vorteil: Guter Multiplikator und  
Informationsquelle

Nachteil: Nicht unbedingt passende  
Zielgruppen als Mitglieder

<https://www.mittelstandsverbund.de/>





# DENK DARAN!



**Alle aufgeführten  
Netzwerke sind vor  
allem auch Interessant,  
damit du dort Vorträge  
halten kannst!**